

艺术类高职教育服务地方文化创意产业发展长效机制的研究

姜 玮,何敏芝

(北海艺术设计职业学院 广西 北海 536000)

摘要:艺术类高职教育服务地方文化创意产业发展是其基本职能和应尽职责,但目前管理体制、办学观念等方面均存在较多问题,服务职能没有得到充分发挥。为此,必须尽快建立和完善艺术类高职教育服务地方文化创意产业发展长效机制,当前,要特别注重理顺艺术类高职院校与其他合作主体之间的互动机制和艺术类高职院校内部科研管理机制以及服务地方文化创意产业发展的创新型人才培养机制。

关键词:艺术类高职教育;服务;文化创意产业;长效机制

中图分类号:G718.5

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2012)04-0046-03

一、引言

艺术类高职院校有两个明显特点:一是以艺术类专业教育和艺术类文化创意研究为教学核心;二是人才培养与毕业生就业以文化创意产业需求为导向。因此,艺术类高职院校在办学之初就明确了将地方文化创意产业发展作为教学的首要服务目标,利用所具备的专业的师资、知识、技术等优势项目,指向明确地培养艺术类实用型人才,开展有针对性的学科与产业研究。机制是系统各部件相互制约与作用的内在关系。要使艺术类高职院校对地方的服务广泛、深入、持久、高效,就必须

须有一个根植于双方共同利益基础上的良性互动、合作共赢的灵活、高效的内在机制。广西作为西南地区的唯一沿海省份,作为中国—东盟自由贸易区的核心,要更好地发挥辐射带动作用,建设经济和教育强省,必须提高各类型产业,包括文化创意产业的含金量,提高人才素质,提供产业动力。但在诸多现实条件,如高校管理体制、传统办学思想和学校实际实力等情况的限制下,我国高校教育仍将人才培养、学术研究作为主要的运作内容,未能进入与地方经济接轨的深入层面,在校地之间还未能形成稳固成熟的接轨机制与接轨平台,

造等。“面”基地,以全校区土地包括官塘农学实验基地为基础,进行资源整合与利用;“点”基地,在校区内安排2000m²左右的现有空白地(其中含温室大棚),用于长期定点观察、分析,安排主要内容有植物营养研究方法、主要植物营养元素缺素症、植物对施肥的反应、不同经营方式对土壤质量的影响等。

3.专业知识应用型校内实习基地:主要针对试验设计与统计、专业综合实习等课程。利用建成的实习基地,让学生自己设计方案,进行试验小区规划,布置试验,进行专业综合实习的实践活动。

4.实习实践基地建设质量与质量监控评估:以资源利用、环境保护为核心,以资源与环境类课程的实践为主线,基地的选择要有利于学生优质培养、保障实习实践的完成,还要有利于实习实践质量的不断改进与管理等。实习基地要定期检查,充分发挥实习基地的功能。根据实习基地的具体情况编制实验实习教材,形成完整的实验实习课程评价体系,实现我校资源与环境类课程实践教学规范性、科学性。

四、下一步建设思路

一个学校的办学需要有特色,专业特色是学校办学特色的体现,所以,我们应该也必须有自己的实习基地,应对浙江省实际及经济发展和人才需求,建设我校有特色的实习基地。浙江大学的农业资源与环境专业,其基地建设为针对农业种植业,培养一流人才。我们学校朝着农林大学和生态大学的办学方针发展,培养生态性创业型人才,所以,实习基地的建设应不仅有利于

学生专业知识的认知、巩固和提高,更应强调实际实用,农业、林业兼顾。考虑到目前我校实验用地紧张,部分实习内容可与农学、林学等专业实习基地相结合来进行。考虑到基地建设的长期性和目前经费(可能)的有限性,实习基地建设需要校内基地和校外基地同时进行。我们邀请了浙江大学相关资深教授进行指导,开展野外实习实践基地选址和基地踏勘与分析、走访他们已有的实习单位和实习基地等,同时,我们自己还利用多种机会对实习基地进行了考察。校内实习基地是一项长期的任务,需要学校从资金、人力物力等方面给予持续的支持,这样才能逐渐将我们的实习基地不断完善,使之成为我校农学专业以及相关专业的实践教学发挥更大、更持久的作用。

参考文献:

- [1]许纪发.种植类校内实训基地的建设与实践[J].辽宁农业职业技术学院学报,2008,10(3).
- [2]赵希荣,朱中华.加强校内外实习基地建设,培养学生实践创新能力[J].高教论坛,2010,(7).
- [3]邵晓忠,杜新民.农学类专业校内教学实习基地建设与发展初探[J].农业与技术,2008,28(4).
- [4]周晓娟.加快校内教学实习基地建设,提高学生的动手能力[J].安徽农学通报,2009,15(2).

基金项目:本文受《土壤学》国家精品课程建设、浙江省级高校教学团队《土壤学课程》、浙江农林大学教改项目《农业资源与环境专业人才培养模式创新试验的实践与探索》课题资助

严重制约了校地互动、校企合作的发展,艺术类高职教育同样身处其中,不能例外。针对这一问题,为实现对地方文化创意产业的到位服务,艺术类高职院校就必须充分结合自身的特色特长,拓展自身服务范围,深化校企合作发展,创建服务地方经济发展的长效机制。

二、艺术类高职院校服务地方文化创意产业发展存在的问题

充分发挥艺术类高职院校在地方经济建设中的积极作用,突出实现艺术类高职院校和地方文化创意产业的合作共赢,一直以来都是校地、校企积极追求的共同目标。然而从当前的阶段实践中总结的经验教训来看,这一目标的达成尚不理想,困难重重。特别在两大方面存在明显局限性。

1.校、地双方同时存在管理体制问题。①艺术类高职院校管理脱节,无法及时依据地方文化创意产业的发展进行教学内容和科研项目的更新调整,使原本的优势资源无法得到有效利用。艺术类高职院校在为地方文化经济建设服务的运行机制中应该处于科研与人才培养的核心地位,但根据目前的实际情况,艺术类高职院校的管理与运行机制与地方文化创意产业的发展之间无论在内容模式、发展方向、技术水平还是思维方式上都存在着脱节的问题。特别是艺术类高校内部大多未能建立负责学校与地方政府、企业的交流与合作的专门机构,使得一方面校地企各方都希望有更多合作发展,但另一方面却又存在无人专管、无门进入、无路沟通的尴尬现象。②地方政府管理尚存在漏洞,影响了高校与地方的互动合作机制建设。地方政府应更为全面的与艺术类高职院校联合建立针对性运行机制,提高高校服务地方经济发展的水平。艺术类高职院校由于高职教育的价值和意义长期以来并没有得到社会的广泛认可,导致各级地方政府也相对较少过问,由于在管理体系上高校通常直接归属于省级教育行政部门的管辖之下,因此地市级地方政府在本地区教育发展上通常更为关注基础教育的发展,这就使得地方政府对本地区高校与社会经济的互动合作缺少管理、引导的积极性,对本地区艺术类高职院校较少直接扶持与物质投入。③在传统的校、企各自独立科研的体制下,资源的分配具有的典型的计划配置特点,在一定的历史时期,这有助于重大科研项目的专项发展。但随着改革的深化,计划机制的优势正逐步削弱,产、学、研、用多方合作的积极愿望受到了束缚。并且在计划体制下人才的流动、技术产业化、科研信息共享等方面都受到限制,这都直接体现了地方文化创意产业发展互动机制的缺失。

2.高校本身的意识观念问题。①艺术类高职院校自身教育观念未能及时转变,没有树立起服务地方经济建设思想和建立完善服务机制的主动意识。长期以来国内高校的主要任务都是独立的人才培养和技术研发,缺乏对高校直接参与地方经济建设的功能认识,更没有形成一套有效服务地方经济的科研运行机制和管理体制。②创新意识、创新观念比较薄弱。艺术类高职院校长期以来都把教学工作的重点放在通过培养产业人才间接支持经济建设之上,在直接针对地方文化创

意产业建设发展服务的创新意识、创新观念上十分缺乏,对创新的扶持与投入较为薄弱,对教师与学生的创新观念意识引导较少,激发师生参与创新研究的奖励机制与管理制度尚不完善。创新机制上的缺失导致了艺术类高职院校不能依据地方经济的快速发展而及时对科研与教学进行调整,使高校科研成果不能快速投入产业发展,当然也就难于实现高校与地方的良性互动。

三、艺术类高职院校服务地方文化创意产业发展的机制探索与创新

1.理顺艺术类高职院校与其他合作主体之间的互动机制。建立艺术类高职院校与地方文化创意产业合作的长效机制,最为有效的道路就是建立一个有机组合、双赢双利、稳定持久的联合创新平台,将艺术类高校在科研上的优势资源直接投入到文化创意产业的直接生产中去,改革过去短、松、慢的产、学、研合作模式,推动新时期的长、紧、快的新合作机制建设。高校在改革过程中必须要紧跟地方文化创意经济的创新需求,积极参与共建合作广泛、系统深入的针对性创新平台,大力推动艺术类高职院校服务地方文化创意产业发展合作机制的升级和完善。

2.理顺艺术类高职院校教学与科研的管理机制。在传统教学管理体制框架内,高校的教学科研缺乏对地方经济需要的直接服务,因此,艺术类高职院校必须在这一方面有所突破。首先,在人才管理上不拘一格用人才,不以职称资历限制科研人员的积极性,以成果为依据建立对一线科研主力的直接奖励机制,并及时解决科研人员的各方面的合理要求。其次,在项目建设上对基础研究和应用研究一视同仁,给予同样标准、同等地位、相同待遇,提高直接服务社会科研项目的地位。最后,在交流合作上积极与地企联络,成立校内专职机构,负责校地企三方的直接沟通,将产业需求直接反馈给一线科研人员,使高校科研与产业发展直接挂钩、紧密结合。

3.建立艺术类高职院校与地方文化创意产业间互动合作的服务机制。艺术类高职院校的发展要直接联系地方经济的发展,更要站在区域产业建设的坚实基础上,放眼全国产业的未来发展,将科研与人才的创新能量直接注入到地方文化创意产业的发展进步中,将服务社会、合作双赢的理念贯彻到实际办学中去。在合作发展中,艺术类高职院校应从四个方面直接服务地方文化创意产业:(1)加强创新思维与先进技术服务,直接满足地方文化创意产业的需求。(2)建立职业教育与职业实践的紧密联系,树立人才培养服务于产业实际的意识。(3)及时了解地方文化创意产业所及所难,以科研骨干作用解决其紧迫需求。(4)深入地方文化企业生产一线,帮助企业进行技术、设备改造,引进创新思维与先进生产模式,增强企业的市场竞争力。

虽然艺术类高职教育服务地方文化产业发展成熟有效的长效机制目前在广西还没有完全形成,但已出现许多端倪和个别经验。比如北海市与北海艺术设计职业学院在最近几年的合作、互动实践中形成的一些机制就具有一定的典型意义。政府方面的有高等教育

浅谈施工方在项目实施阶段成本控制的关键点

谢贻斌

(闽西职业技术学院 福建 龙岩 364021)

摘要:建筑工程项目的实施必须有施工单位的参与,而施工单位是赢利性企业,面对竞争日益激烈的建筑市场,如何控制成本,合理地节约成本,已经成为目前企业施工管理中的突出问题。项目管理的实施阶段中,成本控制又有其不同的控制要点,在施工阶段,“四控、两管、一协调”都涉及到施工成本的问题。本文作者就项目实施阶段对成本影响作一简要的分析,同时提出了一些措施。

关键词:投标 施工 结算 保修

中图分类号:G718.5

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2012)04-0048-02

这几年,随着房地产事业的发展,我国建筑行业呈现出了蓬勃发展的态势,竞争更是日益激烈,施工企业的利润越来越低是其发展的必然趋势,降低成本,加强企业的成本管理已经迫在眉睫,因此企业内部要成立成本管理中心,制订成本管理办法,形成一套完整的成本核算和成本控制系统。但是成本系统的实现要来源于其他目标的实现,“四控、两管、一协调”都会影响到项目实施阶段的成本。本文就以下几个阶段作一简要的分析,同时提出一些措施。

一、工程投标阶段

目前,我国的建筑工程投标报价方式有定额报价和清单报价两种方式,对国有投资或者以国有投资为主的项目都必须采用工程量清单,对于非国有投资的可以采用清单或者定额报价,但是清单计价规范的其他条款都必须采用,我国现在主要是采用清单计价报价方式,是我国工程造价制度改革和招投标制度改革的必然趋势。无论是采用定额计价还是采用清单计价,施工单位获得项目的目的就是为获得自己的期望利益。建设单位在招标文件中提供工程量清单时,往往会编制一个清单的控制价,而且各个省市都会对相关的费用作相关规定,施工单位就要在这个控制价和各个省市的相关规定下进行投标报价,施工单位通过建设单位提供的招标文件及其所附工程量清单提供的工程量和各种材料的价格,认真分析其各种材料和结构部位的单位价格指标并结合自己的经济实力及技术力量,设备装备情况,管理水平采用各种投标技巧进行竞

标,以获取该标,并为中标后的施工阶段和结算作好伏笔。因此施工单位要经常收集已经做过的项目的各种资料编制相关造价指标并加强管理,以便日后作为投标参考;另外施工单位在投标时候要认真审查招标项目的资金落实情况,不要盲目投标,学会保护自己。

二、施工阶段

施工阶段是项目参与者成本控制的重点,因为项目招投标阶段,虽然对成本的影响非常大,但是实际资金的控制却在施工阶段,若在施工阶段成本失控,将对施工单位的利益造成巨大的损失,目前,许多施工单位都是低价中标,为了获得最大的利益,总是偷工减料,不仅影响到工程的质量,而且影响到工程的进度,对项目的建设很不利。因此施工单位在面对建筑市场竞争日益激烈的今天,要做好施工现场的“两管、四控、一协调”工作。“两管”指的是合同管理和信息管理,“四控”指的是质量控制、进度控制、安全控制、成本控制,还有就是协调工作。其中成本控制是施工单位企业的核心内容,如何在保证合同要求下降低企业的成本就成为企业的获得最大利益的关键。

1.明确合同的内容,加强合同的管理工作。作为施工单位在保证质量、进度、安全的前提下,施工现场的管理人员都要有合同管理意识。因此要把合同的签定及执行、信息的反馈制度落实到相关责任部门和人员身上,建立完善的合同管理体系,实行规范化、程序化管理。加强合同的索赔管理,凡因对方违约造成的损失,落实领导责任和工作责任,组织索赔。有一个故事,

专项经费财政预算制、重大项目委托制、重大活动咨询制等,学院方面的有立足北海、服务北部湾的办学定位,培养适应北海市及其北部湾经济区应用性人才的培养目标定位,科研服务北海经济建设主战场的科研定位等。这些举措反映和代表了北海市和北海艺术设计职业学院的根本利益,充分体现了互利共赢原则,已经成为双方高度认可并自觉接受和履行的责任和义务,成为一种能发挥长效机制,可以在总结完善的基础上加以推广。

参考文献:

[1]黄泽芳,张继平.地方高校服务社会的价值取向[J].高校教育管理,2007(3):2-4.

[2]闵维方.高等教育运行机制研究[M].北京:人民教育出版社,2002.

[3]蔺楠.高校影响驻地经济发展的路径解析[J].商业时代,2002(7).

[4]邱瑜.地方高校应彰显为地方服务的功能[J].航海教育研究,2006.

[5]林卉,赵长胜.产学研合作培养创新人才的实践与思考[J].职业教育研究,2006.

注:本文系广西教育厅科研立项项目:艺术类高职院校服务地方文化创意产业发展理论研究与实践(201010LX728)阶段性成果。