

应用型本科院校校地合作办学模式的探索 ——以铜陵学院工商管理系为例

王亮,雷勋平,吴杨

(铜陵学院工商管理系,安徽铜陵244000)

[摘要]铜陵学院作为安徽省示范性应用型本科院校,在校地合作办学方面积累了一定的经验。文章以铜陵学院工商管理系为例,梳理其校地合作办学的成功经验,并进行系统的分析总结。

[关键词]应用型本科院校;校地合作;办学模式

[中图分类号] F713.5

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-9042(2012)08-0013-03

Exploration of School-Locality Cooperation Educational Mode in Applied Undergraduate Colleges and Universities

——Taking Industry and Commerce Department of Tongling University as an Example

WANG Liang, LEI Xun-ping, WU Yang

(Department of Business Administration, Tongling University, Tongling Anhui 244000, China)

Abstract: Tongling University, as the demonstrated applied undergraduate university in Anhui province, has accumulated some experience in school-locality cooperation. This paper, taking Industry and Commerce Department of Tongling University as an example, combs the successful experience in its school-locality cooperation and makes the systematic analysis and summary.

Key words: applied undergraduate colleges and universities; school-locality cooperation; school-running mode

一、铜陵学院工商管理系发展沿革

铜陵学院是一所以经济学、管理学为主,财经特色鲜明的地方应用型本科院校。近年来,学院坚持以社会需求为导向,加强校地、校企合作,服务地方经济与文化建设,努力培养适应经济社会发展所需的高素质应用型人才,取得了显著成效,获得了社会的一致赞许。2009年,学院获批安徽省示范性应用型本科院校,进入了一个崭新的历史发展时期。

铜陵学院工商管理系始创于1983年,迄今已有近30年的办学历史,现开设市场营销、工程管理、人力资源管理、物流管理、统计学等5个本科专业,与安徽工业大学联合培养工商管理专业硕士研究生,设立农村经济文化及民营经济2个研究所。5个本

科专业建设卓有成效,颇具特色,形成了相互支撑、共同发展的工商管理专业群。经过多年摸索,工商管理系确立了以产学研合作为载体,以“三实”建设为依托,以打造应用型师资队伍为重点,强化专业特色,健全“三实”教学体系,积极探索应用型人才培养的新路。应用型人才培养成效显著,应用型、创业型人才不断涌现,用人单位普遍反映毕业生思想素质好,适应能力强,勤奋求实,开拓创新。近年来,工商管理系主动承接地气,落地生根,坚持面向市场、面向行业,以服务地方经济文化为宗旨,通过校地合作、校企合作、校际合作,努力把工商管理系相关学科建设成为适应地方经济社会发展需要,优势突出、特色鲜明、院内一流,在全省联盟高校中起到示范和

收稿日期:2012-05-15

基金项目:安徽省教学研究项目(20101018);安徽省教学研究重点项目(2008jyxm155)。

作者简介:王亮(1980-),男,安徽六安人,铜陵学院工商管理系副教授,主要从事市场营销学研究。

带动作用,在全国具有影响力的特色学科。

二、校地合作办学模式的实践探索

产学研合作不仅是高等教育的方针政策,而且是现代社会发展的普遍规律,是培养应用型人才、提高高等教育质量的重要途径。培养应用型人才既强调理论基础,也强调应用能力,既强调专业才能,又强调综合素养。应用型人才培养必须求真务实,转变观念,需要全体员工、全部门、全过程的大转型,走进企业,融入社会,使各方资源优化配置,服务人才培养。工商管理系在发展过程中,紧密结合地方实际,通过校际合作、校地合作、校政合作、校企合作等形式,形成富有地方经济文化特色的合作办学模式。

(一) 校际合作 共同培养高素质应用型人才

1. 通过校际合作共同培养应用型本科人才。2010年,市场营销专业获批省应用型高校联盟特色专业。近年来,工商管理系通过专业对口交流、教师互聘、共同编写应用型教材、共同课题攻关等形式,在安徽省应用型本科高校联盟广泛合作,致力于共同提高应用型人才培养质量,共同推动特色和优势学科建设,共同提高高校联盟的核心竞争力。在未来的3~5年内,应用型高校联盟将建立长期共赢的互利合作、战略同盟关系,全面实行教师互聘、学生互派、学分互认、相互开放实验室、图书资源共享,优化高等教育的资源配置、降低办学成本,使有限的教育资源发挥最大效益,以实现优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展,共同为区域经济发展培养高质量、有特色的应用型人才。

2. 通过校际合作共同培养工商管理专业研究生。工商管理系和安徽工业大学联合招收工商管理专业研究生班,第一期研究生班已经结业,第二期研究生班将于2012年9月开班。工商管理专业研究生班的学员以铜陵市及周边区域大型企业精英骨干、中小企业主为主体,也包括部分公务员及事业单位工作人员,通过开班,发挥铜陵学院资源优势,为地方经济文化发展培养高学历、高素质、应用型企业管理类人才。通过校际联合招收研究生,工商管理系形成了完善的研究生人才培养方案,拓展了地方高校服务地方经济文化的路径,优化了高校、政府、企业等各方面的资源,积累了宝贵的办学经验,为相关专业硕士点创造了基础条件。

(二) 校地合作 共同打造应用型教学团队

应用型本科院校教师队伍建设既要抓好新任教师的职前培训,也要加强在岗教师的职中培训,不断更新专业知识,加快与市场接轨的步伐,使之能将理论与实践紧密结合起来。2010年,“工商管理应用

型教学团队”获批省级优秀教学团队,标志着工商管理系应用型师资队伍建设取得了明显的成效。长期以来,工商管理系通过校地合作,共同打造应用型教学团队。

1. 走出去。工商管理系每学期均派出1~2位教师到企事业单位挂职锻炼,已陆续派出优秀青年教师分别到铜陵市发改委、中国电信铜陵分公司、铜陵有色金属集团控股有限公司、铜陵市政府研究室、铜陵市科技局、铜陵营造集团等单位挂职,并取得了良好的社会效应。工商管理系致力于培养教师的国际化视野,已陆续派出教师赴美国、台湾访学。教师们提高了实践能力,完善了知识结构。

2. 引进来。工商管理系先后邀请中国社科院、安徽财经大学、安徽工业大学、苏州大学等院校机构专家学者开展理论教学、学术讲座;先后邀请中国电信铜陵分公司、铜陵市邮政局、铜陵市市政集团、铜陵市营造集团、铜冠物流公司等企业专家开展实验、实习、实践指导等活动,直接参与人才培养的全过程,由校内外专家共同构成专业指导委员会,根据地方经济社会发展及行业要求,确定人才培养目标;根据岗位要求,确定人才培养规格和知识能力素质结构标准,根据人才培养规格,审定专业知识和技能考核的标准及方法,及时收集来自市场前沿的最新信息,并在培养方案中充分体现,使专业建设更加贴近市场需求。通过对人才培养目标和人才培养规格的科学分析,将各种能力分解落实为具体的理论和实践教学环节,从而提高了人才培养方案与市场需求的契合度。

(三) 校政合作 共同培育应用型科研梯队

工商管理系承设有农村经济与文化研究所和民营经济发展研究所,近年来主动融入地方,长期鼓励教师和企事业单位开展横向课题研究,深化产学研合作,用专业知识解决实际问题。通过长期努力,我系已经形成了服务地方经济文化的咨询决策应用型科研梯队,为培养应用型人才奠定了良好的基础。

据统计,2009年至今,工商管理系承教师共主持完成校地合作项目18项,主持完成皖江经济专项课题15项,位居全院前列,中国社科院委托项目《顺安镇经济社会调查》、铜陵市委政研室委托项目《关于资源型城市转型的对策研究》、《铜陵市城乡一体化推进研究》、铜陵市工商联委托项目《铜陵市中小企业竞争力提升对策研究》等一系列重大产学研课题均获得政府好评。2011年,工商管理系办铜陵市首届中小企业创新与竞争力研讨会,来自铜陵市内外的政府、高校及企业界代表近百人出席了大会,各界

人士集思广益、畅所欲言,共同为铜陵市中小企业创新出谋划策。2012年,工商管理系受狮子山区政府委托,创办狮子山区中小企业融资机构业务管理知识培训班,成为铜陵学院与狮子山区政府校地合作的标志性成果之一。据统计,2002年至今,工商管理系教师先后为铜陵市郊区政府、铜陵市规划设计院、中国移动铜陵分公司、中国邮政铜陵分公司、铜陵市发电厂、井湖集团、铜化集团新桥矿业公司、铜化集团绿阳建材公司、铜陵市首创水务集团、铜陵华金矿业、安徽朝山焊材有限公司、铜陵市工农兵大食堂商贸公司、铜陵市联诚科技有限公司、铜陵青荷广告、铜陵永久机械、池州颐和新能源等行政、企事业单位进行过管理诊断、培训与策划。

(四) 校企合作,共同搭建应用型人才“三实”平台

1. 通过校企合作深化实习实践。07级、08级、09级学生均顺利开展相关实习,深入社会,走进企业,专门聘请行业专家作为指导教师,指导实习全过程,让学生深刻体会到职业情境,强化了实践能力。广泛开展双休日拜师学艺活动,让学生以企业为师,以社会为师,强化实践应用能力,如“铜官山区网格化管理满意度测评”大型调研活动,历时一年之久,出动学生1500多人次,目前已经顺利完成并获得政府好评。

2. 通过校企合作搭建学术科研实践平台。鼓励

企业专家指导学生开展科研创新活动,培养学生的科研兴趣和能力;选派教师担任学院学生社团指导教师,指导学生开展校企合作学术活动,如大学生市场营销学会首创的“大学生广告创意大赛”,在中国电信铜陵分公司的大力支持下,采取校企联合的方式成功举办四届,影响力大,知名度高,效果显著,并以此为基础,组织指导学生参加全国广告创意大赛,屡获佳绩。

3. 通过校企合作共同建设校内重点实验项目。财政部重点实验室项目“市场多维调查实验室”前期建设已经顺利完成,目前正在进行的电话布控环节,将采用校企联合方式共建,项目建成后可以实现成本节约、资源优化,既可使院内相关专业学生体验立体化全方位的市场调查情境,又能够作为服务地方企业咨询调研的良好平台。

参考文献:

- [1] 潘懋元. 产学研合作教育的几个理论问题[J]. 中国大学教学 2008 (3).
- [2] 北京联合大学发展战略研究课题组. 探索应用型大学发展之路[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版) 2006, (1).
- [3] 朱科蓉. 应用型大学的核心竞争力及其提升策略[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版) 2006 (4).

[责任编辑 战 锐]